

Giugno 2025

Circ. nr. 6 – Progetti stampa digitale – Istruzioni operative

In merito ai progetti di stampa digitale vi invitiamo cortesemente a prendere visione dei passaggi e delle istruzioni operative relative allo svolgimento del processo, dalla ricezione dei file grafici fino alla gestione e al monitoraggio dell'ordine.

Questo consentirà di garantire un flusso ottimale, il rispetto delle specifiche tecniche e una comunicazione efficace tra le parti coinvolte.

1. Consultazione della guida "Digital Factory"

Durante il processo di creazione del file, è consigliabile invitare il cliente a consultare la guida completa "Digital Factory" disponibile al seguente link: <https://abetlaminati.com/abet-digital-upload/>. Questa guida fornisce informazioni dettagliate su eventuali problematiche, limitazioni tecniche o richieste specifiche legate al processo di stampa.

In questa fase è necessario compilare integralmente il modulo Q075 rev.5 (in allegato), specificando tutte le caratteristiche del progetto, unitamente alla richiesta dei campioni preventivi necessari per la verifica e l'approvazione da parte del cliente prima della produzione. Il modulo dovrà essere inviato al Customer Service di riferimento, il quale provvederà a registrare la richiesta a sistema, assegnando un numero di progetto che verrà riportato su campioni, ordini di produzione, documenti di trasporto (DDT) e fattura.

2. Conferma ordine e invio del modulo per il caricamento dei file grafici

Il referente commerciale dovrà inviare una mail di conferma al cliente contenente il numero d'ordine e il link alla pagina Abet Digital Upload (<https://abetlaminati.com/abet-digital-upload/>) dove, compilando il modulo, riceverà il link per l'area di caricamento dei file grafici.

3. Caricamento dei file grafici

Il cliente procederà al caricamento dei file grafici utilizzando il link ricevuto da DigitalFiles@abetlaminati.com. È fondamentale assicurarsi che i file rispettino le specifiche tecniche indicate nella guida "Digital Factory" per garantire la qualità della stampa.

L'ordine sarà quindi avviato alla produzione, e il reparto Stampa Digitale o il referente commerciale incaricato, si occuperà di mantenere il cliente costantemente aggiornato sullo stato di avanzamento.

Abet Laminati S.p.A.

Pier Luigi Corti
